

Асоциальное поведение – поведение, противоречащее общественным нормам и принципам, выступающее в форме безнравственных и противоправных деяний.

Аспирантура – форма подготовки научных работников в высших учебных заведениях и научно-исследовательских организациях. Обычно обучение в аспирантуре заканчивается защитой кандидатской диссертации и присуждением степени кандидата наук.

База данных – совокупность систематизированных данных, создаваемая в целях хранения, анализа и обработки информации.

Бакалавр – выпускник вуза, освоивший программу базового высшего (чаще – четырехлетнего) образования.

Банк вакансий – информация о вакантных (свободных) рабочих местах на предприятиях и в организациях.

Безработица (незанятость) – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих квалификации претендентов на эти места.

Безработный – трудоспособный гражданин, ищущий работу, зарегистрированный на бирже труда и не имеющий реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием и трудовыми навыками.

Бренд – совокупность ассоциаций, которые по каким-либо причинам выделяют в общественном сознании организацию, предприятие или их продукт из массы подобных. Под брендом также понимают название, «торговую марку», которые по вышеупомянутой причине принадлежат только какой-либо одной организации и защищены законодательно.

Вакансия – свободное место, незанятая должность.

Волевые качества – качества, проявляющиеся в волевых действиях человека и характеризующиеся как настойчивость, решительность, выдержка, смелость и т. д.

Воля – способность человека, проявляющаяся в регулировании им своей деятельности и различных психических процессов.

«Воротнички» – обозначения отдельных категорий лиц наемного труда применительно к их профессиональной принадлежности. «Синие воротнички» – квалифицированные рабочие и работники физического труда. «Белые воротнички» – государственные служащие, чиновники, менеджеры частных и государственных предприятий, инженерно-технические работники, работники умственного труда. В развитых странах «белые воротнички» составляют основную массу работников, превосходящую по количеству производственных рабочих. «Золотые воротнички» – высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательскими чертами использования своих профессиональных знаний.

Высшее учебное заведение – образовательное учреждение, созданное и действующее на основании законодательства об образовании, имеющее статус юридического лица и реализующее в соответствии с лицензией образовательные программы высшего профессионального образования.

Гибкие формы занятости – формы использования рабочей силы, основанные на применении нестандартных организационно-правовых условий занятости работников (например, занятость, связанная с гибким режимом рабочего времени; надомный труд, работа по вызову, временная или сезонная работа).

Глобализация – процесс возрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена.

Государственная служба занятости – система государственных учреждений и организаций, созданная для оказания содействия гражданам в трудоустройстве и контроля за соблюдением прав граждан на труд и занятость.

Диалог – попеременный обмен репликами (в широком смысле репликой считается и ответ в виде действия, жеста, молчания) двух и более людей.

Диплом – свидетельство об окончании высшего или среднего специального учебного заведения и присвоении соответствующей квалификации; о присвоении ученой степени.

Доктор наук – ученая степень, присуждаемая лицам, имеющим ученую степень кандидата наук по соответствующей отрасли науки и защитившим докторскую диссертацию.

Должность – функциональные обязанности работника на рабочем месте.

Занятое население – активная часть трудоспособного населения, задействованная в общественном производстве. К занятому населению относятся: работающие по найму, предприниматели, ученики, частично занятые студенты и домохозяйки, лица свободных профессий, военнослужащие, помогающие члены семей.

Заработная плата – величина денежного вознаграждения, выплачиваемого работнику за его трудовой вклад, призванная одновременно отражать стоимость его рабочей силы и результаты его труда.

Имидж – эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

Инвестор – тот, кто с целью извлечения прибыли на длительное время вкладывает денежные средства в какое-либо дело, отрасль. В данном пособии слово используется как в прямом, так и в переносном смысле.

Индивидуальная трудовая деятельность – форма организации труда, при которой работник самостоятельно реализует собственную инициативу, что позволяет ему наиболее эффективно использовать свои способности.

Индивидуальность – человек, характеризующийся со стороны своих социально значимых отличий от других людей; своеобразие психики и личности человека, ее неповторимость.

Инициатива – побуждение к началу какого-либо дела, способность и готовность к самостоятельным активным действиям, к принятию решений, сознательное, творческое их выполнение.

Интеллект – способность человека к усвоению, сохранению, развитию и использованию знаний и опыта.

Интервью – целенаправленная беседа для получения ответов на вопросы, предусмотренные заранее составленной программой, первоначальным замыслом.

Интерес – индивидуальная психологическая особенность человека, которая характеризуется избирательной направленностью к явлениям действительности; проявляется в положительной эмоциональной реакции и интеллектуальной познавательной активности. Интерес может переходить в склонность – стремление заниматься определенной деятельностью.

Интуиция – знание, возникающее без осознания путей и условий его получения, а также способность без логического продумывания находить правильное решение проблемы.

Инфантилизм – сохранение в психике и поведении взрослого человека особенностей, присущих детскому возрасту. Это выражается в несамостоятельности решений и действий, чувстве незащищенности, в пониженной критичности по отношению к себе.

Информационное общество – новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Истеблишмент – совокупность людей и их профессиональных сообществ, занимающих ключевые позиции в социальной системе.

Кадровое агентство (рекрутинговое агентство; фирма по найму работников) – фирма, специализирующаяся на подборе квалифицированных кадров для предприятий и организаций. Подбор кадров может осуществляться на конкурсной основе. Виды рекрутинговых агентств – «охотники за головами», подбирающие по заказам организации исключительно руководителей и экспертов; универсальные рекрутинговые агентства, которые подбирают для организации нужных сотрудников разных уровней подготовки; биржи труда, их цель – предложение как можно большего числа рабочих мест кандидату.

Кандидат наук – ученая степень, присуждаемая лицам с высшим образованием, сдавшим кандидатский минимум и защитившим кандидатскую диссертацию.

Карьера – субъективно осознанный путь человека, способ достижения целей и результатов в форме личного самовыражения; изменение навыков, способностей, возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника.

Квалификация – степень профессиональной готовности работника к выполнению трудовых функций в рамках определенной профессии или специальности.

Классификация профессий – выделение характеристик профессий по признакам предмета труда (Человек – Природа, Человек – Техника, Человек – Знаковая система, Человек – Человек, Человек – Художественный образ), а также целей труда, средств деятельности и условий ее протекания. Помимо данного способа классификации профессий, разработанной отечественным психологом Е. А. Климовым, интерес представляет и широко используемая за рубежом классификация Дж. Холланда, предполагающая шесть видов профессионального и внепрофессионального окружения (профессиональной и непрофессиональной среды). Типы личности и профессиональной среды, согласно данной классификации, подразделяются следующим образом: конвенциональный (четко структурированная деятельность), предпринимательский (руководящие роли), социальный (активный контакт с социальной средой), исследовательский (умственный труд), реалистический (ориентация на настоящее), артистический (ориентация на самобытное творчество).

Клиент – тот, кого обслуживают: посетитель, покупатель, заказчик, консультируемый.

Коммуникабельность – способность, склонность к коммуникации, к установлению контактов и связей; коммуникабельный человек – легко устанавливающий контакты, приятный в общении.

Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней.

Компетенция – круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом; совокупность взаимосвязанных качеств (знаний, умений, навыков, способов деятельности), необходимых для качественной продуктивной деятельности в какой-либо области; готовность человека организовывать внутренние и внешние ресурсы для достижения поставленной цели.

Компромисс – соглашение, достигнутое посредством взаимных уступок.

Конкурентоспособность – способность выдержать конкуренцию в борьбе за достижение лучших результатов.

Конкуренция – противоборство с добивающимися этих же целей и интересов другими людьми или группами людей.

Конкуренция на рынке труда – наличие большого числа независимых покупателей и продавцов рабочей силы и возможность для них свободно входить на рынок труда и покидать его.

Кризис – переломный период в жизни человека, рубеж между старым и новым.

Курикулум Вите, жизнеописание – презентационный документ, используемый на рынке труда; содержит описание профессионального образования и профессионального опыта человека.

Лидер – член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях.

Личность – человек как участник социальных отношений и собственной сознательной деятельности, значимой для других людей.

Льготы – отступления от общих правил, от существующих законов в пользу тех или иных участников общественных отношений.

Магистр – выпускник вуза, имеющий степень бакалавра, прошедший дополнительный курс обучения, сдавший специальные экзамены, защитивший итоговую работу – магистерскую диссертацию.

Мастерство – высокий уровень развития человека как субъекта деятельности; мастерство предполагает не только наличие умений, знаний, но и определенный склад личности.

Медицинские противопоказания – перечень заболеваний, препятствующих обучению в каком-либо учебном заведении или работе по той или иной профессии.

Менталитет – характерные для личности или общественной группы способ мышления, склад ума, восприятие мира.

Мотивы выбора профессии и направления продолжения образования – основания для выбора той или иной профессии или учебного заведения, программы обучения. В качестве мотивов могут выступать интересы, жизненные предпочтения, материальные и духовные ценности.

Мотивы профессиональной деятельности – побуждения, определяющие направленность активности человека на разные стороны самой профессиональной деятельности (на содержание, процесс, результат и др.) или на факторы, лежащие вне профессиональной деятельности (заработок, льготы и др.).

Набор персонала – действия организации для привлечения на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям.

Наемный работник – человек, работающий на государственного или частного работодателя и получающий вознаграждение за труд.

Непрерывное образование – целенаправленное получение и усвоение человеком знаний, умений и навыков, способов деятельности в течение всей

жизни с целью поддержания необходимого уровня общеобразовательной и профессиональной подготовки.

Ноу-хау (дословно «знаю как») – научные, технические, коммерческие, организационные знания и умения, владение которыми обеспечивает определенные преимущества предприятию или отдельному человеку.

Образование (по законодательству РФ) – целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения обучающимся гражданином установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов).

Образовательные уровни (в Российской Федерации): 1) основное общее образование; 2) среднее (полное) общее образование; 3) начальное профессиональное образование; 4) среднее профессиональное образование; 5) высшее профессиональное образование; 6) послевузовское профессиональное образование.

Оплата труда – материальное, преимущественно денежное вознаграждение работников в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда, трудовым вкладом и конечными результатами.

Организация – объединение людей, совместно реализующих некоторую программу (цель) и действующих на основе определенных принципов и правил.

Отбор кадров – выделение одного или нескольких кандидатов на вакантную должность среди общего числа людей посредством оценки деловых качеств кандидатов.

Повышение квалификации – рост профессионального уровня работников для реализации возможности выполнения работ более высокой сложности.

Подбор персонала – изучение психологических и профессиональных качеств работника с целью установления пригодности работников для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности.

Подготовительное отделение – форма подготовки абитуриентов к поступлению в высшее учебное заведение.

Подготовительные курсы – краткосрочная подготовка поступающих в учебные заведения по всем формам вступительных испытаний (экзамены, собеседование, тестирование).

Предприниматель – человек, занимающийся частной экономической деятельностью, направленной на получение личного дохода, осуществляемой от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Престиж – мера признания обществом заслуг человека; результат соотношения его социально значимых характеристик субъекта со шкалой ценностей, сложившейся в данном обществе.

Престижность – значимость, привлекательность, приписываемая в общественном сознании различным сторонам деятельности людей: социальному положению, профессии и т. д.

Призвание – склонность или влечение к какой-либо профессии, которым сопутствует убеждение в том, что необходимые природные данные для нее имеются.

Проектирование профессионального пути – оценка исходной ситуации; определение образа желаемого профессионального будущего; построение конкретных шагов для достижения намеченной цели.

Профессиограмма – описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, требований, которые она предъявляет человеку.

Профессиография – деятельность, связанная с изучением требований, предъявляемых профессией к личностным качествам, психологическим способностям и физиологическим возможностям человека, уровню его образования и личного опыта.

Профессиональная адаптация – процесс приобщения, приспособления человека к профессиональной деятельности, условиям труда, новому коллективу; достижение им в оптимально короткое время необходимых результатов труда.

Профессиональная группа, профессиональное сообщество – совокупность лиц одной профессии, объединенных сходными знаниями и навыками, чувством идентичности с профессией и другими ее представителями; совокупность людей, осознающих общность интересов.

Профессиональная диагностика – изучение и оценка потенциальных профессиональных возможностей человека для установления степени соответствия работника возлагаемым на него трудовым функциям.

Профессиональная информация – система мер по ознакомлению человека с ситуацией в области спроса и предложения на рынке труда, с перспективами развития видов деятельности, с характером работы по основным профессиям и специальностям, с условиями и оплатой труда, с учебными заведениями и т. д.

Профессиональная консультация – совместная деятельность специалиста-консультанта и консультируемого, нацеленная на решение вопросов, связанных с выбором профессии и направления продолжения образования, с планированием профессиональной карьеры, с учетом склонностей, интересов и сформировавшихся способностей, а также потребностей общества.

Профессиональная мобильность – готовность человека достаточно быстро и успешно приобретать недостающие знания и умения, компетенции, способы деятельности, значимые для профессиональной деятельности.

Профессиональная пригодность – совокупность психологических и психофизических возможностей человека, необходимых для достижения им определенного уровня эффективности труда.

Профессиональная субкультура – совокупность норм, ценностей, представлений и стереотипов людей – представителей профессионального сообщества.

Профессиональное заболевание – хроническое или острое заболевание работающего, связанное с систематическим или длительным воздействием негативного фактора, свойственного профессии.

Профессиональное образование – процесс и результат овладения человеком определенными видами профессиональной деятельности.

Профессиональное резюме – самохарактеристика, средство самопрезентации на рынке труда: краткое описание биографии потенциального работника, где указывается его образование, опыт работы, компетентность, интересы и иная информация.

Профессиональные вредности – факторы производственной среды и условий труда, которые могут вызывать ухудшение здоровья человека.

Профессиональные склонности – избирательная направленность человека на определенную деятельность, побуждающая заниматься этой деятельностью.

Профессиональные способности – свойства личности человека, отличающие его от других, отвечающие требованиям данной профессиональной деятельности и являющиеся условием ее успешного выполнения.

Профессиональные установки человека – стремление овладеть профессией, получить специальную подготовку, добиться в ней успеха, определенного социального статуса.

Профессиональный план – программа действий человека по выбору и освоению профессии, которая соотносится с жизненными планами.

Профессиональный потенциал – совокупность возможностей и способностей человека для освоения профессиональной деятельности и совершенствования в ней.

Профессия – необходимая для общества область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему взамен приложенного им труда возможность существования и развития.

Работодатель – человек, который управляет предприятием (собственным или вверенным ему государственным, совместным, акционерным) или же занят самостоятельной профессиональной деятельностью и имеет одного или более наемных работников.

Работоспособность – потенциальная возможность человека выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.

Респондент – человек, отвечающий на вопросы анкеты.

Решение – выполнение человеком таких мыслительных операций, которые снижают неопределенность проблемной ситуации.

Решительность – способность человека самостоятельно принимать ответственные решения и реализовывать их.

Риск – неопределенность исхода какой-либо деятельности. Возможные неблагоприятные последствия в случае неуспеха.

Рынок – совокупность отношений, которые складываются между продавцом и покупателем в процессе купли-продажи товаров и услуг.

Рынок образовательных услуг – система образовательных услуг, предлагаемых образовательными учреждениями населению на определенной территории.

Рынок труда – система общественных механизмов, позволяющая продавцам (ищущим работу) найти работу, а покупателям (работодателям) найти работников.

Самозанятость (самостоятельная занятость) – разновидность занятости, в основе которой лежит трудовая активность без формальных трудовых отношений (с работодателем или в качестве работодателя), мелкое предпринимательство в торговле, сфере услуг и т. д.

Самоопределение – процесс и результат выбора человеком собственной позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком внутренней свободы.

Справочник учебных заведений – информационное издание, содержащее информацию о государственных и негосударственных профессиональных учебных заведениях высшего, среднего и начального профессионального образования (университетах, академиях, институтах, колледжах, техникумах, училищах и профессиональных лицеях); включает сведения: адреса, телефоны, специальности и профессии, правила приема, формы обучения и т. д.

Средний класс – общность людей, занимающих промежуточное положение между «низшими» и «высшими» классами в системе сложившегося социального разделения. В странах Запада принято выделить «старый средний класс» и «новый средний класс».

«Старый средний класс» – средние и мелкие собственники: мелкие предприниматели, торговцы, ремесленники, представители свободных профессий, мелкое и среднее фермерство, владельцы небольших производственных фирм.

«Новый средний класс» – не владеющие средствами производства и живущие за счет продажи своего труда служащие, управляющие, инженеры, учителя, врачи, другие профессиональные работники умственного труда.

Статус – положение человека в системе социальных и профессиональных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии.

Стереотип – упрощенное, необоснованное, часто внешне навязанное представление о чем-либо, например, о конкретной профессии или профессиональном сообществе.

Стиль жизни – уникальный способ самореализации человека, состоящий из множества мотивов, черт, интересов и ценностей человека, проявляющийся во всем поведении.

Стратегия жизни – видение человеком своих целей жизни и этапов их достижения, а также способов разрешения противоречий.

Стресс – состояние нервно-психического, эмоционального напряжения в какой-либо сложной ситуации.

Стрессоустойчивость – совокупность качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки и перегрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для самой деятельности, для окружающих и для своего здоровья.

Студент высшего учебного заведения – лицо, зачисленное на обучение приказом ректора высшего учебного заведения.

Ступени высшего профессионального образования – бакалавр, дипломированный специалист и магистр. Соответствующая квалификация присваивается лицу, успешно прошедшему итоговую аттестацию.

Субкультура – система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля, способов деятельности какой-либо социальной или профессиональной группы.

Сфера профессиональной деятельности – область трудовой деятельности, выделенная по общности предметов, орудий, технологий и результатов труда.

Творчество – самобытная деятельность человека, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.

Толерантность – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на создание материальных и духовных ценностей, необходимых для жизни; умственные и физические затраты, совершаемые людьми в этом процессе; результат этой деятельности.

Трудовая мобильность – готовность человека к изменению места работы, профессии, должности, места жительства, образа жизни в целом.

Трудовой кодекс РФ – Кодекс законов о труде Российской Федерации, регулирующий трудовые отношения.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, определенными умственными способностями и знаниями.

Университет – высшее учебное заведение, которое реализует образовательные программы высшего и послевузовского профессионального образования по широкому спектру направлений подготовки (специальностей); осуществляет подготовку, переподготовку и повышение квалификации научных работников; выполняет фундаментальные и прикладные научные исследования по широкому спектру наук; является ведущим научным и методическим центром в областях своей деятельности.

Уровень притязания – стремление личности добиться признания в конкретной области или сфере деятельности; желание одобрения другими людьми определенного поступка, действия.

Харизма – наделение в общественном сознании какого-либо человека свойствами, вызывающими преклонение перед ним и веру в его возможности.

Ценностные ориентации в профессиональной деятельности – выработанные и принятые обществом основания для оценки профессионального труда.

Центр занятости – государственное агентство по трудоустройству, которое подыскивает работу тем, кто ее не имеет, помогает нанимателям найти подходящих работников, предоставляет возможности для профессиональной подготовки, оказывает консультационные услуги по профессиональной ориентации и переподготовке.

Человеческие ресурсы – участники социальных и профессиональных отношений, характеризующиеся достигнутыми уровнями компетенции, желаниями, мотивациями, устремлениями.

Эвристический вопрос – вопрос, создающий ситуацию неопределенности, на который не существует «единственно правильного» ответа; требующий для ответа на него либо внезапного «озарения», либо (что бывает значительно чаще) построения нескольких различных версий, что может потребовать приложения определенных творческих усилий, нестандартности и гибкости мышления.

Эгоизм – склонность действовать преимущественно в собственных интересах.

Эгоцентризм – взгляд на мир только из своей личной перспективы, безотносительно к воззрениям других людей; крайняя форма проявления эгоизма.

Экстернат – самостоятельное изучение обучающимися дисциплин согласно основной образовательной программе с последующей текущей и итоговой аттестацией.

Элита – избранная часть, верхушка общества, стоящая выше остальных людей: люди, получившие наивысшие оценки в области их профессиональной

деятельности; люди, обладающие властью; люди, обладающие интеллектуальным или моральным превосходством над массой.

Эмпатия – постижение эмоционального состояния, проникновение, «вчувствование» в переживание другого человека.

Этика – представление о приемлемом или правильном поведении при достижении конкретной личной или профессиональной цели.

Я-концепция – система представлений человека о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе.

Ярмарка вакансий – периодические мероприятия, организуемые местной службой занятости, целью которых является содействие населению в трудоустройстве через непосредственный контакт с работодателем.